Anthony Fournier, Product designer (UX/UI)

7 ans d'expérience en conception d'interfaces orientées résultats (refontes, design systems, landing pages) pour un large portefeuille de clients B2C et B2B, dont Décathlon, Nutripure et Mersen.

CONTACT

Paris • 06 34 52 65 63 • contact@anthonyfournier.pro • Linkedin

COMPÉTENCES

Recherche & optimisation • analyse des parcours utilisateurs, A/B testing, Hotjar / Clarity, ateliers UX

Design d'interface • refontes UX/UI, design systems, prototypage, landing pages

Outils • Figma / Figma Make, Illustrator, Photoshop, After Effects, Jitter, Spline (formation), Notion, GitHub, Claude Code / Claude Design, Lovable, Framer

Langues • Français (langue maternelle), Anglais (TOEIC 910, 2021)

EXPÉRIENCE

Boost Conversion (agence CRO) • Product designer (freelance, temps complet)

Déc. 2024 – Juil. 2026, Remote

- Refontes UX/UI complètes pour Propriétés Privées Carrières, 900Care, Georide, Underdog et d'autres clients.
- Analyse des parcours utilisateurs, création de design systems, prototypage et A/B testing.
- Architecture de l'information et conception de landing pages pour des campagnes publicitaires (Nutripure, Cap's Me, Les Commis, Spring...).
- Conception de l'application mobile Les Commis ; refonte de l'onboarding pour Jeannou.
- Résultats : **plus de 20 clients accompagnés**, **4 refontes UX/UI complètes livrées**, **plus de 50 landing pages livrées** avec itérations.

Indépendant • Freelance Product designer

Oct. 2021 – Présent, Remote (missions menées en parallèle des postes en CDI ci-dessous)

- Conception de l'extranet merchandising de Décathlon à partir d'un atelier de cadrage mené avec des directeurs de magasin et la cheffe de projet : architecture de l'information et design system (mission en cours).
- Design de l'application Riverse Sport.
- Conception du site Dépôt-de-marque.com (développement en cours).
- Réalisation de la page d'accueil du site Disposeo.
- Refonte UX/UI du dashboard commercial de Mersen.

MyLittleTrip (start-up) • Product designer

Fév. 2024 – Oct. 2024, Nantes (contexte : licenciement économique)

- Wireframes et maquettes pour la refonte du site et la conception de la future application mobile.
- Sessions de tests utilisateurs (8 à 10 clients MyLittleTrip) et tests d'utilisabilité internes entre chaque itération, pour valider les parcours avant développement.
- Refonte complète de l'identité visuelle : site, bannières LinkedIn, cartes de visite, signatures email.
- Création du design system.
- Pitch decks investisseurs, cartes postales clients, brochures partenariats hôteliers.

Modo (agence web) • UX/UI designer & chef de projet

Sept. 2020 – Janv. 2024, Nantes

- Analyse des besoins client, spécifications fonctionnelles, ateliers UX/UI et définition des jalons.
- Wireframes, maquettes et prototypages pour des clients multisecteurs (RC Strasbourg, Externatic, Carrosserie Bône...) et projets internes à l'agence.
- Coordination des équipes (designers, développeurs, prestataires), suivi budget/délais (Gryzzly, Notion) et reporting client régulier.
- Recette fonctionnelle et technique, validation des livrables, suivi des corrections.

FORMATION

Mastère « Manager en stratégie digitale » • CCI FIM Saint-Lô — 2019–2021

Bachelor « Chef de projet en marketing digital et conception de site » • CCI FIM Saint-Lô — 2018–2019